

África subsahariana en la prensa

Informe 6: Síntesis del año 2010



ETXEBIZITZA ETA GIZARTE
GAJETAKO SAILA
Garapen Lankidetzarako Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE VIVIENDA
Y ASUNTOS SOCIALES
Dirección de Cooperación al Desarrollo



África subsahariana en la prensa es un dossier informativo y analítico que cuenta con el patrocinio del Gobierno Vasco- Dirección General de Cooperación.

CREA. Nazioarteko Elkartasuna Solidaridad Internacional.

Enero de 2011.

África en la prensa española. Año 2010



- Países con más de 20 noticias
- Países con entre 10 y 19 noticias
- Países con entre 5 y 9 noticias
- Países con entre 4 y 1 noticia
- Países que no se han mencionado en la prensa diaria en mayo y junio

Media de noticias: Número de noticias en todos los medios dividido entre cinco.

Introducción

Durante el año 2010 el Centro de Recursos Africanistas (CREA) en Euskadi decidió elaborar varios informes en los que se hará un análisis en profundidad de la información ofrecida por los grandes medios escritos en torno al subcontinente.

Para ello, se analizarán de forma cotidiana las ediciones digital e impresa de diversos diarios de gran tirada. Los diarios El Correo Español-El Pueblo Vasco, El Mundo, El País, La Vanguardia y Público. Se presentan datos cuantitativos y cualitativos para analizar la extensión, calidad y enfoque con el que la prensa española presenta la información relativo a los países del África subsahariana, identificando en su caso enfoques distintos que pueda aportar uno u otro medio. Se analizan las informaciones referidas a países, y salvo excepciones, no se incluyen las relativas a "África" como continente o subcontinente¹.

Aunque el estudio se limita a cinco diarios, según los últimos datos de la OJD, estos tienen una tirada conjunta de 1,4 millones de ejemplares y unas ventas de 1,1 millones, lo que representa el 37 de todos los diarios editados en España. Una muestra suficientemente representativa de lo que pueden leer los lectores de diarios.

En este informe se presenta una síntesis cuantitativa de la información suministrada por los diarios mencionados en sus páginas en Internet y en sus ediciones en papel.

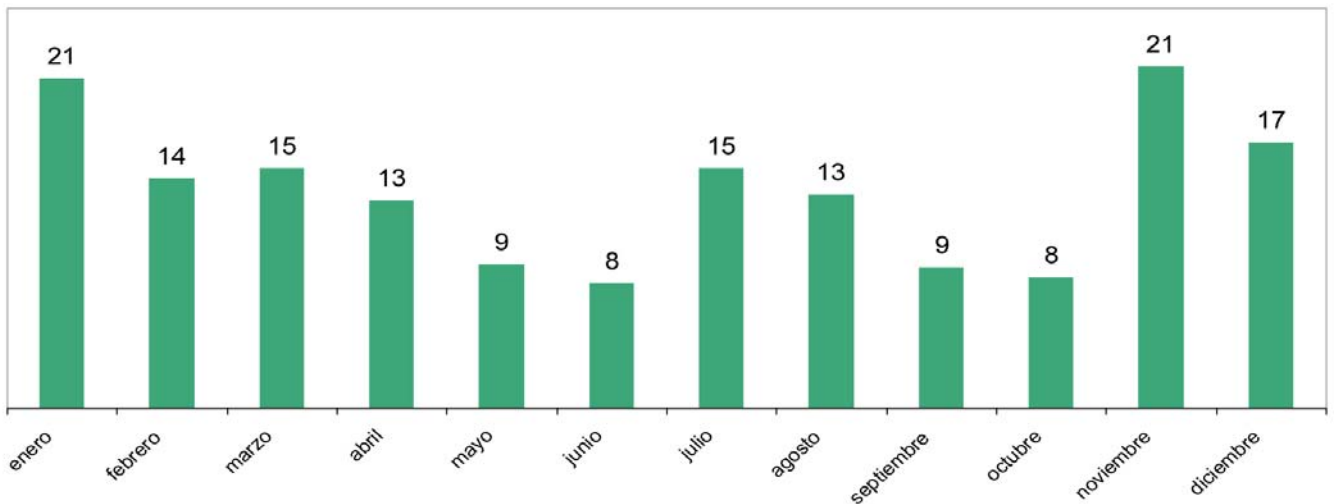
¹En las ediciones digitales se han analizado las portadas y la página de internacional. En algunos casos, noticias que afectan a ciudadanos españoles en África se incluyen en la sección "España" de los diarios digitales e impresos. Estas noticias también se han contabilizado. Se incluye en el análisis los países del Sahel, por tanto se incluyen también las noticias que afectan al Sahara Occidental. Los artículos que aparecen tanto en las versiones digitales como en las impresas de los medios analizados, se cuantifican preferentemente en la edición digital.

Prensa digital

Los medios digitales han difundido algo más de 800 noticias relativas a países de África Subsahariana en el año 2010. Esto hace una media de 163 noticias por medio analizado, o tres noticias a la semana.

El número de noticias ha variado considerablemente entre unos meses y otros. Los meses de invierno son al parecer más propicios a que los medios recojan información sobre África subsahariana, y la presencia del subcontinente tiende a reducirse en los meses centrales del año, salvo en verano (ya se sabe que la sequía de noticias en julio y agosto abre más espacio a temas tradicionalmente menos presentes en los medios).

Número medio de noticias por mes en los medios digitales.



No se incluyen noticias continentales. Periodo analizado: 28-12-2009 al 31-12-2010. No se han analizado las páginas digitales de los periódicos los días 14 y 15 de enero, 9, 18 y 29 de junio, 31 de julio, 1, 2 y 3 y 15 de agosto, 10 y 11 de octubre y 9 de noviembre.

Más de un tercio de las noticias (35) proceden de El Mundo Digital. La Vanguardia con un 23, también está ligeramente por encima de 15 parte que le corresponde. En el otro extremo, El Correo Español-El Pueblo Vasco solo aporta un 9 de las noticias. El País con un 18 y Público con un 15 se sitúan en la parte baja de la visibilización de África subsahariana.

En el caso de El Mundo, además, su web dispone de una página ("Solidarios") en la que aporta noticias que no se reproducen en general en la página de noticias internacionales. En el año 2010, la página Solidarios aportó 1236 noticias sobre África subsahariana o países de la región.

Noticias sobre África subsahariana en los periódicos digitales por temas. 2010 . Noticias por medio.

	La Vanguardia	El Correo Español-El Pueblo Vasco	El Mundo	El País	Público
Secuestros	59	44	55	34	25
Violencia	35	12	46	25	16
Política	37	1	71	40	24
Fútbol	5	1	13	4	2
Cultura	3	1	3	2	0
Economía	3	0	1	2	0
Otros	18	6	57	15	12
Sahara	23	10	41	28	39
Total	183	75	287	150	118

No se incluyen noticias continentales. Periodo analizado: 28-12-2009 al 31-12-2010. No se han analizado las páginas digitales de los periódicos los días 14 y 15 de enero, 9, 18 y 29 de junio, 31 de julio, 1, 2 y 3 y 15 de agosto, 10 y 11 de octubre y 9 de noviembre.

El Correo Español-El Pueblo Vasco parece especializado en dar en su web noticias de sucesos: las relativas a secuestros (de personas en el Sahel, de barcos en Somalia) y las de violencia representa casi tres de cada cuatro noticias aparecidas en su página web.

Noticias sobre África subsahariana en los periódicos digitales por temas. 2010. Noticias por medio, en porcentaje.

	La Vanguardia	El Correo Español-El Pueblo Vasco	El Mundo	El País	Público
Secuestros	32,2	58,7	19,2	22,7	21,2
Violencia	19,1	16,0	16,0	16,7	13,6
Política	20,2	1,3	24,7	26,7	20,3
Fútbol	2,7	1,3	4,5	2,7	1,7
Cultura	1,6	1,3	1,0	1,3	0,0
Economía	1,6	0,0	0,3	1,3	0,0
Otros	9,8	8,0	19,9	10,0	10,2
Sahara	12,6	13,3	14,3	18,7	33,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El País y El Mundo son los que tienen un porcentaje más elevado de noticias políticas. Con todo, esto es significativo el papel marginal de las noticias culturales y económicas de los países africanos que llegan a los lectores de todos los medios en su versión virtual.

Enero (Copa África), noviembre (El Aaiun) y diciembre (Costa de Marfil) son los meses con mayor volumen de noticias. El tema con mayor tratamiento mediático (los secuestros) han tenido una presencia más destacada en la primera mitad del año, por concentrarse en ese periodo el mayor número de ataques a pesqueros españoles y también coincidir con el periodo álgido de los secuestros en el Sahel (españoles incluidos).

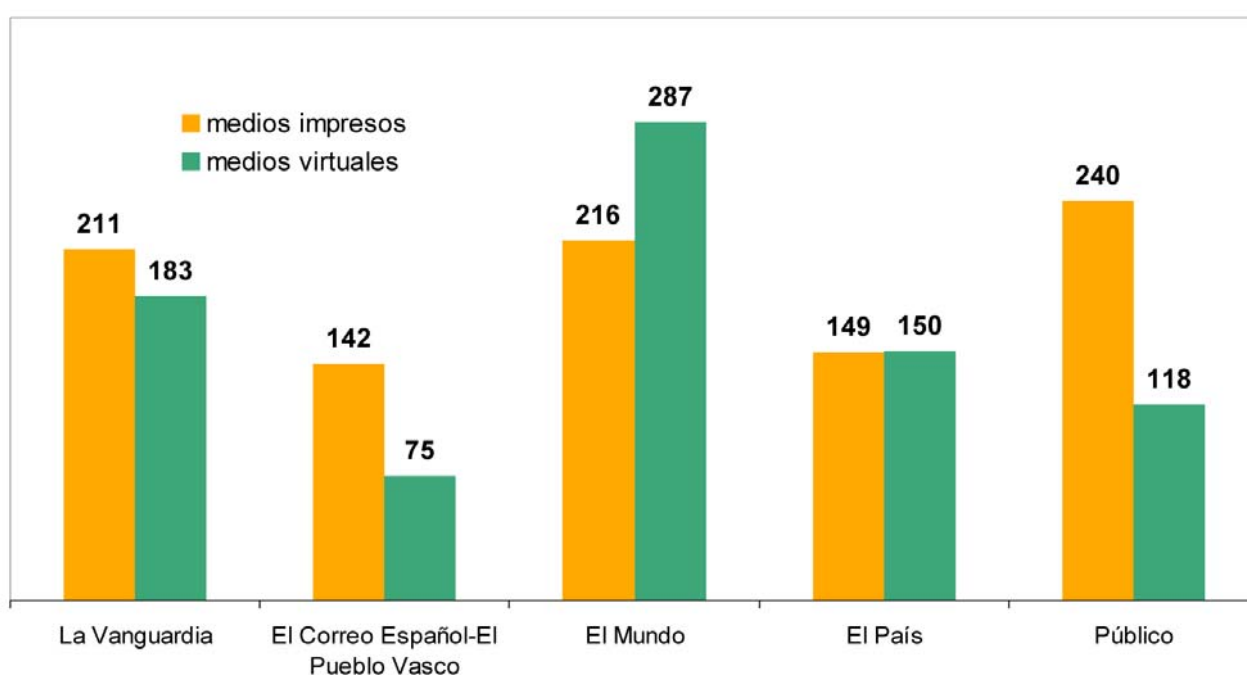
Noticias sobre África subsahariana en los periódicos digitales por temas y meses, 2010.

	TOTAL	Sahara	Otras	Economía	Cultura	Fútbol	Política	Violencia	Secuestros
enero	102	13	5	1	1	19	4	27	33
febrero	71	4	17	1	1	0	18	6	25
marzo	75	8	7	0	0	0	4	17	39
abril	65	6	7	0	0	0	22	9	21
mayo	46	3	10	0	0	0	16	7	9
junio	40	3	10	0	0	4	9	10	3
julio	73	2	14	2	2	0	18	15	22
agosto	68	6	17	1	1	0	14	13	15
septiembre	44	4	4	1	1	1	2	11	20
octubre	40	17	4	1	1	0	5	5	8
noviembre	107	63	9	1	1	0	14	4	15
diciembre	82	12	4	1	1	1	47	10	7
total	813	141	108	9	9	25	173	134	217

Prensa en papel

El número de noticias aparecidas en los medios escritos en papel (958) es superior al de noticias en la versión digital, salvo en el caso de El Mundo, medio en el cual la versión digital aporta más noticias que la versión impresa. En el caso de El País, las noticias que se presentaban simultáneamente en la versión digital y en la imprenta solo se han contabilizado en esta última versión.

Noticias sobre países de África subsahariana en 2010



En los medios impresos el mayor número de noticias lo aporta Público (25) seguido por El Mundo y La Vanguardia (23 y 22) y con una presencia menor de la región en los diarios aparecen El País (1) y El Correo Español-El Pueblo Vasco (15).

El seguimiento de la prensa impresa ha sido menos sistemático que en el caso de la prensa digital. Sin embargo, el resultado permite ver con claridad la escasa presencia en los medios de la mayor parte de los países de la región.

Presencia de los países de África subsahariana en los medios impresos. 2010

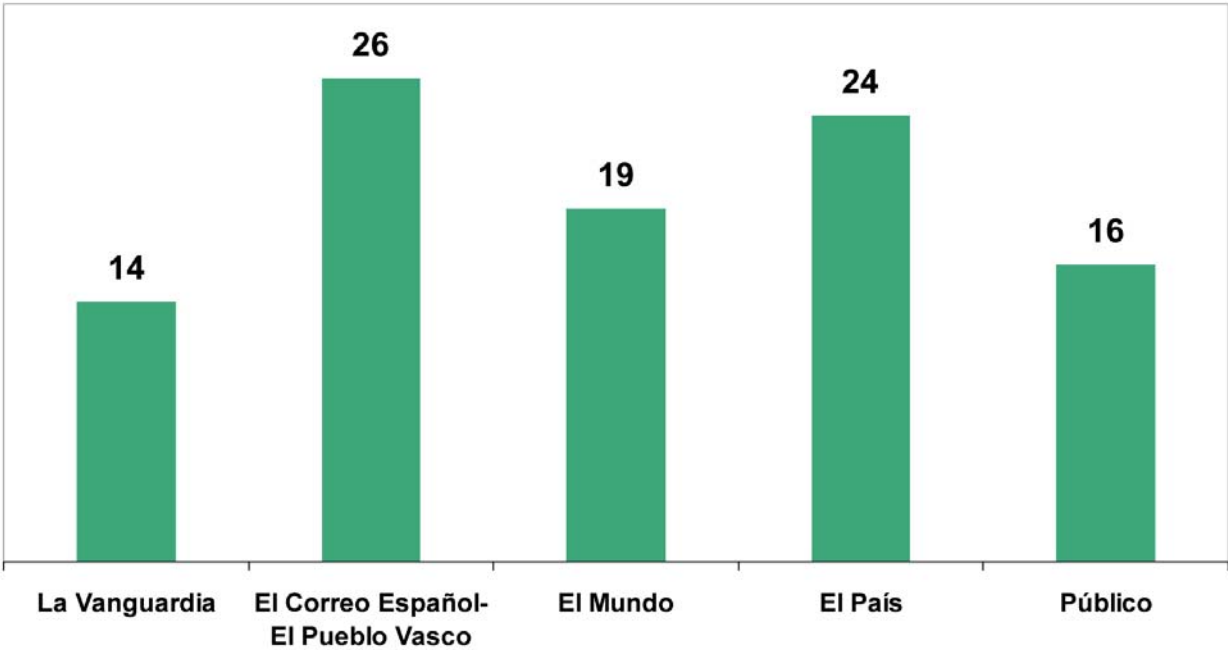
	La Vanguardia	El Correo Español- El Pueblo Vasco	El Mundo	El País	Público
Sahara	20	17	38	28	48
Mauritania	14	5	17	14	10
Mali	26	28	27	19	25
Burkina Faso	3	0	1	0	0
Niger	9	6	5	4	5
Chad	1	0	1	0	3
Sudan	1	2	2	0	3
Eritrea	0	0	0	0	0
Etiopía	1	1	2	1	3
Somalia	17	27	21	10	17
Senegal	3	0	3	2	2
Gambia	0	0	0	0	0
Guinea Bissau	0	1	0	0	1
Guinea	2	3	7	4	11
Sierra Leona	4	1	1	1	1
Liberia	4	0	2	2	4
Costa de Marfil	14	11	17	6	17
Ghana	3	0	0	0	1
Togo	2	1	1	4	4
Benin	4	0	1	0	0
Nigeria	16	9	6	8	9
Camerún	2	0	3	0	1
Rep. Centroafricana	0	0	0	1	0
Guinea Ecuatorial	0	2	6	4	8
Gabón	0	0	0	0	0
Congo B	0	0	0	0	1
RD Congo	10	6	10	10	14
Uganda	6	4	5	4	7
Rwanda	6	6	5	3	13
Burundi	1	0	0	0	1
Kenia	5	5	8	3	10
Tanzania	0	0	0	0	3
Angola	2	0	3	6	2
Zambia	0	0	0	0	0
Malawi	1	0	2	0	1
Mozambique	1	0	0	0	0
Madagascar	1	0	0	0	3
Namibia	1	1	0	1	0
Botswana	0	0	0	0	0
Zimbabue	2	0	4	0	0
Lesoto	0	0	0	0	0
Swaziland	2	0	0	0	0
Sudáfrica	27	6	18	14	12
Comores	0	0	0	0	0
Sao Tome e Príncipe	0	0	0	0	0
Seychelles	0	0	0	0	0
TOTAL	211	142	216	149	240

La vanguardia no se analizó los días 26 06 y 26 12. El Correo no se analizó el 4 01, 14- 15 01, 20 01, 25 07, 15 08, 22 08, 29 09, 16 10. El Mundo el 2 01, 4 01, 14-15 01, 20 01, 26 06, 25-26 07, y 16-17 10. El País no se revisó los días 14-15 01, 20 01, 7 02, 29 09, 25 11. Público no se analizó los días 13-15 01, 17 01, 22 01, 17 04, 2-6 05, 14 05, 16 06, 4 07, 18 07, 24 07, 28 07, 30-31 07, 2-4 08, 8 08, 23 08, 3 09, 7-10 09, 13 09, 16 09, 21 09, 14-18 10, 20 11, 25 11 y 29 12

Cada mes, una media de 19 países no eran noticia en ningún medio impreso. Al cabo del año, 26 países no habían sido objeto de ninguna noticia en El Correo Español-EPU, 24 en El País y 19 en El Mundo. Público y La Vanguardia, con una presencia más diversificada, sin embargo, no aportan noticias de 16 y 14 países respectivamente.

Al cabo del año, 21 países no llegan ni a una media de una noticia al año, y nueve de ellos no han aparecido en ningún medio. Estos 21 países representan el 20% de la población del subcontinente. La quinta parte de la población africana es por tanto invisible en los medios de comunicación españoles. En el otro extremo, los 8 países que cuentan con una media de al menos 10 noticias en el año representan el 38% de la población de África subsahariana. La concentración de la información y el interés informativo es pues muy elevada en un espacio muy reducido de la realidad de la región.

Número de países de África subsahariana que no han sido objeto de ninguna noticia en los diarios impresos por medio.



África occidental y la región de los Grandes Lagos concentran la mayor parte del interés informativo en África subsahariana. Por el contrario, el desinterés se extiende por el centro y sur de África, con las excepciones de Sudáfrica (Mandela) y la RD del Congo (Por su proximidad y conflictos en la zona oriental de los Grandes Lagos)

Conclusiones y Propuestas

A continuación se sintetizan las conclusiones y propuestas aportadas en los diferentes informes periódicos del año 2010.

La información sobre los países de África subsahariana en la prensa española es escasa, concentrada en noticias que afectan de modo directo a personas e intereses españoles, y poco diversificada entre los distintos periódicos.

El hecho de que gran parte de las noticias sean de agencias, hace que todos los medios se centren en las mismas noticias. La presencia de corresponsales es muy escasa en la región, y en algún caso han dado noticias desde una distancia (Sudáfrica, Nairobi) mayor a la que hay desde España al lugar de los hechos relatados.

No se han dado noticias económicas. Sería conveniente una presencia de noticias económicas, que incidan en los factores de desarrollo reales y potenciales del subcontinente. Por ejemplo, el cambio de posición en la escala del ingreso por habitante de Guinea Ecuatorial, como consecuencia de la entrada de las rentas del petróleo, y por tanto de sus perspectivas de desarrollo, ha pasado talmente desapercibido en los medios de comunicación españoles.

Las noticias culturales ocupan un espacio muy reducido. Se debe prestar más atención a los acontecimientos culturales más relevantes que se desarrollan en el subcontinente, y no solamente cuando estos se expresan en manifestaciones culturales en España o en Europa.

Salvo excepciones puntuales, tampoco se observa un seguimiento de los acontecimientos más relevantes. Se requiere una atención mayor a los procesos políticos en el conjunto del continente, informando al menos de todas las elecciones presidenciales y cambios de gobierno.

El seguimiento de las noticias, salvo excepciones puntuales, es prácticamente inexistente, de modo que la información impide situar las noticias en el contexto general de los países. Por ejemplo la información sobre los procesos electorales no se completa semanas después con la formación de los nuevos gobiernos, cambios en la orientación de políticas u otras informaciones relevantes.

Asimismo, una mayor diferenciación entre los medios tanto en el enfoque de las noticias como en los temas a tratar mejoraría la calidad de la información suministrada a los lectores españoles.

En este sentido, los medios digitales no están contribuyendo a ampliar y diversificar la información que los diarios transmiten a través de sus ediciones impresas.

La importancia relativa de las noticias depende demasiado de la implicación de actores europeos o norteamericanos en las mismas. No parece ajustado a la realidad de los procesos políticos y sociales que la noticia más relevante durante el trimestre haya sido un juicio en el TPI de La Haya de un expresidente reclamado incluso por el gobierno de su propio país.

Gran parte de las fotos que ilustran las noticias de la región se refieren a ciudadanos o personajes de Europa. Una mayor presencia de imágenes de personalidades locales debería ayudar a normalizar la imagen política del subcontinente.

Una presencia más equilibrada de los diferentes países sería muy recomendable. Las elecciones presidenciales de todos los países del mundo deben ser recogidas por los medios escritos, al menos en sus páginas web. Tanto más cuando se trata de países con una gran población o próximos a nuestras fronteras.

Dar un seguimiento a las noticias de África subsahariana que permitan completar la información con el análisis, es una tarea que los medios no han puesto en práctica, ni en sus medios escritos ni en sus medios digitales, donde deberá ser más sencillo.

Las páginas web de los diarios deberían facilitar informaciones de contexto histórico y político, para entender los acontecimientos que se presentan con cierta relevancia y continuidad en la información cotidiana.

